

Website-Briefing Template

Vorlage für die perfekte Projektplanung Ihrer Website

Je detaillierter Sie dieses Briefing ausfüllen, desto besser können wir Ihre Vorstellungen umsetzen. Nehmen Sie sich 15-20 Minuten Zeit - es lohnt sich! Drucken Sie dieses Dokument aus oder füllen Sie es digital aus.

1. Ihre Kontaktdaten

| | |
|---|---|
| Firma / Name <small>Pflicht</small> | Ansprechpartner |
| <input type="text" value="Musterfirma GmbH"/> | <input type="text" value="Max Mustermann"/> |
| E-Mail <small>Pflicht</small> | Telefon |
| <input type="text" value="max@musterfirma.de"/> | <input type="text" value="+49 123 456789"/> |
| Aktuelle Website (falls vorhanden) | |
| <input type="text" value="https://www.musterfirma.de"/> | |

2. Ihr Unternehmen

Was macht Ihr Unternehmen? Beschreiben Sie kurz Ihre Tätigkeit

Was unterscheidet Sie von der Konkurrenz? Ihre Alleinstellungsmerkmale

Wer sind Ihre Kunden / Zielgruppe?

3. Ziel des Website-Projekts

Was ist der Hauptgrund für die neue Website?

Neue Website (haben noch keine)
 Relaunch (alte Website erneuern)

Mehr Kundenanfragen generieren
 Bessere Google-Platzierung

Professionelleres Erscheinungsbild
 Online-Shop aufbauen

Was sollen Besucher auf Ihrer Website tun? Hauptziel

Kontaktformular ausfüllen / Anfrage senden

Anrufen

Termin buchen

Produkte kaufen (Shop)

Sich informieren (Image-Website)

4. Umfang der Website

Welche Seiten benötigen Sie? Ankreuzen, was relevant ist

Startseite
 Über uns / Team

Leistungen / Services
 Produkte / Portfolio

Referenzen / Projekte
 Preise

FAQ
 Blog / News

Kontakt
 Online-Shop

Weitere Seiten / Anmerkungen

5. Gewünschte Funktionen

Welche Funktionen benötigen Sie?

Kontaktformular
 Online-Terminbuchung

Newsletter-Anmeldung
 Google Maps Integration

Social Media Anbindung
 Bildergalerie

Video-Integration
 Mehrsprachigkeit

Kunden-Login-Bereich
 Live-Chat

Weitere gewünschte Funktionen

6. Design & Erscheinungsbild

Haben Sie bereits ein Corporate Design?

Ja, Logo und Farben sind vorhanden

Nur Logo vorhanden

Nein, muss noch erstellt werden

Welchen Stil bevorzugen Sie?

Modern & minimalistisch
 Klassisch & seriös

Kreativ & ausgefallen
 Verspielt & bunt

Websites die Ihnen gefallen 2-3 Beispiele mit Begründung

Tipp: Schauen Sie sich Websites von Mitbewerbern oder aus anderen Branchen an und notieren Sie, was Ihnen gefällt (Farben, Layout, Schriften, Bilder).

7. Inhalte & Material

Welche Inhalte können Sie bereitstellen?

Logo (hochauflösend)
 Professionelle Fotos

Texte für die Website
 Produktbilder

Team-Fotos
 Videos

Benötigen Sie Unterstützung bei den Inhalten?

Texterstellung
 Professionelle Fotos

Logo-Entwicklung
 Stockfotos auswählen

8. Budget & Zeitplan

Geplantes Budget Grobe Orientierung reicht

Bis 2.000 EUR

2.000 - 5.000 EUR

5.000 - 10.000 EUR

Über 10.000 EUR

Noch unklar / Beratung gewünscht

Wunsch-Termin für Fertigstellung

Gibt es einen festen Termin? z.B. Messe, Geschäftseröffnung

9. Technische Angaben

Domain vorhanden?

Hosting vorhanden?

Wer soll die Website später pflegen?

Wir selbst (Einweisung gewünscht)

Sie (Wartungsvertrag gewünscht)

Noch unklar

10. Sonstige Anmerkungen

Gibt es noch etwas, das wir wissen sollten?

Briefing ausgefüllt? Senden Sie es uns zu!

Nächster Schritt: Kostenloses Erstgespräch

Wir besprechen Ihr Briefing und erstellen ein individuelles Angebot für Sie.

Jetzt Termin vereinbaren