

10 Dinge, die jede moderne Website braucht

Ihre praktische Checkliste für die Website-Optimierung

Diese Checkliste hilft Ihnen dabei, Ihre Website auf den Prüfstand zu stellen. Gehen Sie jeden Punkt durch und kreuzen Sie an, was bereits erfüllt ist. Am Ende sehen Sie, wie gut Ihre Website aufgestellt ist.

1 Mobile-First Design

Über 60% aller Website-Besuche erfolgen über Smartphones. Ihre Website muss auf allen Geräten perfekt funktionieren - nicht nur "irgendwie darstellbar" sein.

Quick-Check: Öffnen Sie Ihre Website auf dem Handy. Sind alle Texte lesbar ohne Zoomen? Funktionieren alle Buttons?

2 Schnelle Ladezeit (unter 3 Sekunden)

53% der Besucher verlassen eine Seite, die länger als 3 Sekunden lädt. Google bestraft langsame Websites mit schlechteren Rankings.

Tool-Tipp: Testen Sie Ihre Seite auf pagespeed.web.dev - Ziel: Score von mindestens 90.

3 SSL-Verschlüsselung (HTTPS)

Das Schloss-Symbol in der Browserleiste ist Pflicht. Ohne SSL stuft Browser Ihre Seite als "nicht sicher" ein - ein Vertrauenskiller.

Quick-Check: Beginnt Ihre URL mit "https://"? Wenn nicht: Sofort beim Hoster aktivieren lassen.

4 Klare Call-to-Actions (CTAs)

Jede Seite braucht ein klares Ziel: "Jetzt anfragen", "Termin buchen", "Angebot anfordern". Besucher müssen sofort wissen, was der nächste Schritt ist.

Best Practice: Primärer CTA-Button in auffälliger Farbe, mindestens 2x pro Seite sichtbar.

5 DSGVO-Konformität

Impressum, Datenschutzerklärung und Cookie-Banner sind rechtlich vorgeschrieben. Fehlende Angaben können zu teuren Abmahnungen führen.

Wichtig: Google Fonts lokal einbinden, Cookie-Banner mit echtem Opt-in, Kontaktformular mit Einwilligung.

6 Professionelle Kontaktmöglichkeiten

Telefonnummer, E-Mail und Adresse müssen auf jeder Seite schnell auffindbar sein. Ein Kontaktformular senkt die Hemmschwelle zur Anfrage.

Pro-Tipp: Telefonnummer klickbar machen (tel-Link) für Smartphone-Nutzer.

7 Vertrauenssignale (Social Proof)

Kundenbewertungen, Referenzen, Logos von Partnern/Zertifikaten. Menschen vertrauen anderen Menschen mehr als Werbeversprechen.

Minimum: 3-5 Kundenstimmen mit echten Namen, Google-Bewertungen einbinden, Branchenzertifikate zeigen.

8 Suchmaschinenoptimierung (SEO-Basics)

Aussagekräftige Seitentitel, Meta-Beschreibungen, strukturierte Überschriften (H1, H2, H3) und Alt-Texte für Bilder.

Regel: Jede Seite hat genau eine H1-Überschrift mit dem wichtigsten Keyword.

9 Aktuelle, relevante Inhalte

Veraltete Informationen (Copyright 2019, alte Preise, nicht mehr angebotene Leistungen) wirken unprofessionell und schaden dem Vertrauen.

Regel: Mindestens alle 6 Monate Inhalte prüfen und aktualisieren.

10 Analytics & Erfolgsmessung

Ohne Daten keine Optimierung. Sie müssen wissen, wie viele Besucher kommen, woher sie kommen und was sie auf Ihrer Seite tun.

Empfehlung: Google Analytics 4 oder datenschutzfreundliche Alternative wie Plausible/Fathom einrichten.

Ihre Auswertung

0-3	4-6	7-9	10
Dringender Handlungsbedarf	Verbesserungspotenzial	Gute Basis	Top aufgestellt

Sie haben Fragen oder möchten Ihre Website optimieren lassen?

Kostenlose Website-Analyse

Wir prüfen Ihre Website und zeigen Ihnen konkret, wo Optimierungspotenzial liegt.

[Jetzt Erstgespräch vereinbaren](#)